



**A CHI NON SI FERMA MAI
E NEL FUTURO
RICONOSCE UN VALORE.
ALLE AZIENDE DI DOMANI DEDICHIAMO IL NOSTRO UNIVERSO DI POSSIBILITÀ.**

LA NOSTRA STORIA

**SIAMO CAMBIATI
CONIUGANDO
AL PRESENTE IL
NOSTRO PASSATO.**

GUIDARE I BRAND E REINVENTARE LE LORO ATTIVITÀ PER 60 ANNI CI HA PERMESSO DI ESPORARE UNA MOLTEPLICITÀ DI SETTORI. DAL VIAGGIO INCENTIVE ALLA TRAVEL EXPERIENCE, DAGLI EVENTI AZIENDALI ALLA LIVE COMMUNICATION, DAL WEB MARKETING ALLA DIGITAL CULTURE, GIORNO DOPO GIORNO SIAMO CRESCIUTI DIVENTANDO PARTNER ESSENZIALI DEI NOSTRI CLIENTI E AIUTANDOLI A **PLASMARE IL FUTURO.**

LA NOSTRA STORIA



METODO

**CON LE
CONGIUNZIONI
COSTRUIAMO
PROPOSIZIONI
AL FUTURO.**



CREATIVITÀ



STRATEGIA



TECNOLOGIA



BUDGET

COSA FACCIAMO

**PIÙ CHE
UN'AGENZIA
SIAMO
L'ESTENSIONE
DEL TUO TEAM.**

LIVE COMMUNICATION

DIGITAL EVENTS

BRAND STRATEGY

PRODUCTION & ACTIVATION

SET & EXHIBITION DESIGN

TRAVEL EXPERIENCE*

DIREZIONE CREATIVA

PROJECT MANAGEMENT

COPYWRITING

ART DIRECTION

GRAPHIC DESIGN

SOCIAL MEDIA

ANIMAZIONI & GAMES

MOBILE APP

PHOTO & VIDEO SHOOTING

PHOTO & VIDEO EDITING

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

HOSTESS & STEWARD

GUIDE TURISTICHE, AUTO A NOLEGGIO

BIGLIETTERIA AEREA, FERROVIARIA E NAVALE



LIVE COMMUNICATION

THE FESTIVAL

CLIENTE: EDENRED ITALIA

Nel 2022 l'**E-Day di Edenred** è diventato **The Festival** riprendendo il format di happening musicali come il Coachella o il Primavera Sound. Due stage al MICO hanno accolto 400 partecipanti e ricongiunto la storica coppia di conduttori di MTV, **Giorgia Surina** e **Marco Maccarini**, a condurre. Oltre alla Convention, un team building di danza urbana con i coreografi di Laccio, il concerto dei Fil Mama e il dj set di Lorenzo Rumi in chiusura.

ATTIVITÀ:

- Idea creativa Convention incluso teaser di avvicinamento all'evento
- Scenografia e allestimento location con due palchi
- Realizzazione walk in, video emozionale, intersigle, presentazioni animate dei relatori ecc.
- Ideazione del visual e declinazione su tutti gli strumenti di comunicazione previsti
- Ideazione team building e proposte di intrattenimento in linea con il format
- Segreteria organizzativa
- Foto e video evento



IL RADUNO DEI RECORD

CLIENTE: MAZDA ITALIA

Grazie all'evento **MX-5 Il Raduno dei Record all'Autodromo di Modena**, gli appassionati della famosa spider si sono ritrovati in presenza dopo due anni di pandemia. Con 707 automobili, la parata è stata il raduno automobilistico più numeroso della storia Mazda e il più grande mai organizzato in Italia.

Ad allietare la giornata l'ospite d'onore **Nobuhiro Yamamoto** (progettista della MX-5), talk e interviste, test drive, l'area food truck, box sponsor e l'intrattenimento sul palco di Radio 105.

ATTIVITÀ:

- Progettazione logistica del record
- Coordinamento e gestione evento
- Allestimento location, box sponsor e area food truck
- Service tecnico: audio, luci
- Gestione personale flussi parata, commissari, hostess
- Organizzazione e coordinamento evento: giornalisti con test drive, degustazione e cena di gala
- Stampa materiali comunicazione
- Foto e video evento



INSIEME LIVE

CLIENTE: BCC ROMA

La **Convention dei Dipendenti 2022 di BCC Roma** ha radunato più di 800 ospiti con il claim **INSIEME - LIVE**.

Come la reunion di una rock band, dopo 2 anni di sala di registrazione in cui ogni componente ha suonato la sua parte in cuffia, la serata ha riportato a esprimersi "on stage" le sue star, dal Top Management ai dipendenti premiati. Presentato da **Mia Ceran**, l'evento ha visto la partecipazione del **DJ Lorenzo Rumi** per il momento delle premiazioni e il concerto di **Neri Marcorè & band** prima della cena di gala.

ATTIVITÀ:

- Idea creativa Convention
- Scenografia e allestimento location
- Realizzazione walk in, video emozionale, intersigle, presentazioni animate dei relatori ecc.
- Creazione visual e declinazione su tutti gli strumenti di comunicazione previsti
- Proposte di intrattenimento in linea con l'evento (DJ e concerto)
- Segreteria organizzativa
- Foto e video evento



CO.RO.

CLIENTE: LAZIOCREA - REGIONE LAZIO

Vincitore di un bando di LazioCrea volto a realizzare progetti di intrattenimento culturale e spettacoli dal vivo all'interno del WEGIL, **Co.Ro.** Voci Comiche Romane è stato il primo festival di stand up di Roma per la direzione artistica di Edoardo Ferrario e Cecilia Attanasio con Luca Ravenna, Valerio Lundini, Francesco De Carlo e Saverio Raimondo.

ATTIVITÀ:

- Ideazione e organizzazione del festival
- Creazione del logo e dell'immagine coordinata
- Comunicazione sui social, attività di ufficio
- Stampa e creazione del sito web dedicato
- Studio e realizzazione dell'allestimento della location
- Servizio di biglietteria online e in loco
- PR con enti istituzionali e partner
- Ufficio stampa



IL NATALE CI UNISCE

CLIENTE: FONDO EST

In occasione della festa di Natale annuale, **Fondo Est** ha organizzato un team building «soft» con l'obiettivo di far socializzare anche chi in azienda non si conosceva, senza tener conto di ruoli, funzioni o gerarchie. Il concept, liberamente ispirato alle APP di dating, ha creato dei «match» attraverso alcuni simboli tradizionali del Natale (panettone, fiocco di neve, ecc.) che, trasformati in ciondoli da indossare, se presentati in coppia al bar, permettevano di ricevere una sorpresa.

ATTIVITÀ:

- Idea creativa evento e team building
- Ricerca e allestimento location
- Studio e realizzazione di tutta la comunicazione coordinata dell'evento, dal teaser al giveaway
- Realizzazione video di apertura
- Foto e video serata
- Proposte di intrattenimento
- Segreteria organizzativa



acea

INNOVATION
DAY



DIGITAL EVENTS

SUSTAINABILITY DAY 2021

CLIENTE: ACEA Spa

Nello splendido scenario della Lanterna di Roma ACEA ha realizzato la 3° edizione del **Sustainability Day** dal tema "Una transizione equa e sostenibile" contemplando sia gli aspetti ecologici sia quelli sociali. L'evento, moderato da Antonella Baccaro, si è svolto in modalità ibrida, con la presenza di 60 ospiti e un'ampia platea collegata da remoto attraverso la piattaforma streaming. Oltre a essere diffuso tramite i canali istituzionali dell'azienda, la diretta è stata trasmessa anche sul sito del Corriere della Sera.

ATTIVITÀ:

- Project management digital event
- Studio e allestimento ledwall
- Elaborazione e adattamenti grafici dei contenuti previsti
- Connettività da remoto dei relatori esterni, regia multicanale e survey per l'interazione contemporanea della platea



FUORICLASSE

CLIENTE: BCC ROMA

Studiata come un format TV e condotta dalla giornalista Mia Ceran, la **Convention del Personale 2021 di BCC Roma** è ruotata attorno al concept dei **Fuoriclasse** in tema con le premiazioni delle agenzie più performanti dell'anno. Nella sua Digital Edition la Convention è stata trasmessa in differita streaming su piattaforma dedicata completamente brandizzata, ad ingresso riservato per i dipendenti. Oltre ai vertici aziendali, sono intervenuti i due ospiti comici, Marco Marzocca ed Emanuela Aureli. Una piccola platea di 25 ospiti ha assistito alla registrazione in studio, nel rispetto della normativa anti-covid.

ATTIVITÀ:

- Concept creativo Convention
- Ideazione format TV e selezione moderatrice e ospiti comici
- Project Management Digital Event
- Studio e allestimento Virtual Set
- Elaborazione e adattamenti grafici dei contenuti previsti
- Segreteria organizzativa



INNOVATION DAY 2021

CLIENTE: ACEA spa

L'**Innovation Day di ACEA** è un appuntamento annuale che coinvolge vertici aziendali, istituzioni e stakeholder con l'obiettivo di costruire, attraverso l'innovazione, un futuro migliore. La 2° edizione, dal titolo «Costruttori di futuro», si è svolta come evento ibrido ed è stata studiata come un format TV per la trasmissione sulla piattaforma aziendale. Oltre ai relatori e agli ospiti, moderati da Riccardo Luna nella mattina e Andrea Frollà nel pomeriggio, l'evento ha visto la partecipazione di circa 100 invitati in presenza, nel rispetto della normativa anti-covid.

ATTIVITÀ:

- Project management digital event
- Studio e allestimento virtual set
- Elaborazione e adattamenti grafici dei contenuti previsti
- Connettività da remoto dei relatori esterni, regia multicanale e survey per l'interazione contemporanea della platea
- Social Wall aggiornato con le tavole rotonde
- Engagement attraverso il Tilt Brush di Google



UNA NUOVA STAGIONE

CLIENTE: GRUPPO BANCARIO COOPERATIVO ICCREA

Per presentare il nuovo brand, Iccrea ha realizzato un evento digitale in uno studio virtuale con green screen trasmesso in differita su piattaforma dedicata e brandizzata riservata a 500 direttori e ai top manager delle BCC. **“Una nuova stagione”** è stato il significativo claim dell'evento che si è avvalso della conduzione della giornalista Jole Saggese e ha visto la presenza in studio del Presidente, del Direttore Generale e del responsabile della comunicazione del Gruppo, con l'intervento di Antonio Romano in qualità di esperto di branding.

ATTIVITÀ:

- Concept creativo e piattaforma dedicata con accesso riservato
- Project management Digital Event
- Studio e allestimento del virtual set
- Elaborazione e adattamenti grafici dei contenuti previsti
- Montaggio finale evento
- Segreteria organizzativa





BRAND STRATEGY

Q8 FOR WOMEN

CLIENTE: Q8 ITALIA

In occasione della **Giornata Internazionale per l'eliminazione della violenza sulle donne 2021**, Q8 ha illuminato la facciata della propria sede di Roma di rosso per dare un segno simbolico di solidarietà.

L'intervento è stato evidenziato da una pannellatura all'ingresso.

ATTIVITÀ:

- Project management
- Progettazione servizi tecnici
- Gestione permessi pubblici
- Gestione service tecnico



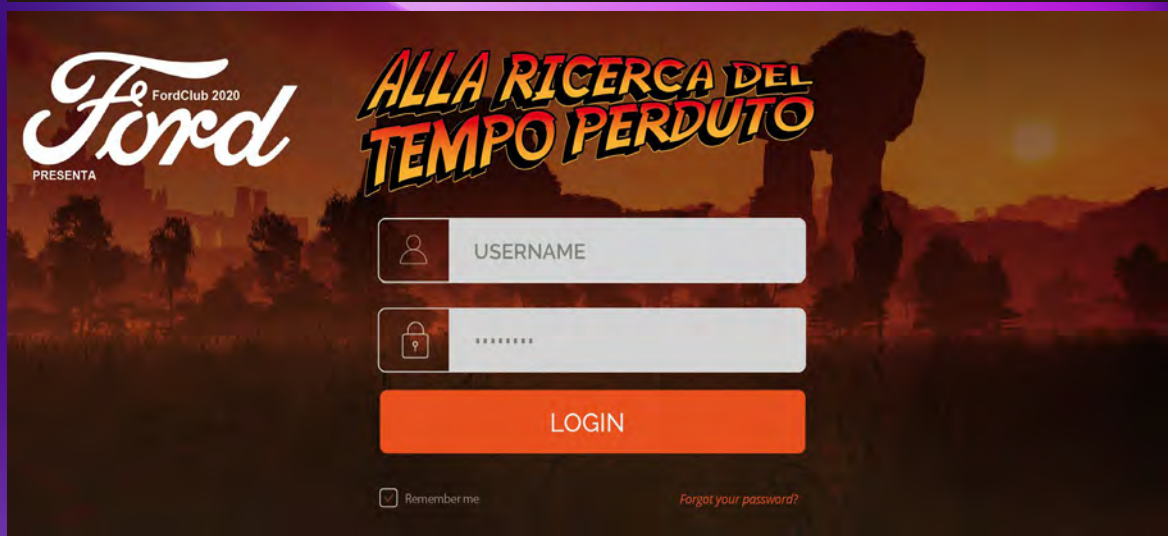
ALLA RICERCA DEL TEMPO PERDUTO

CLIENTE: FORD

Ideata per **FordClub**, la piattaforma Alla ricerca del tempo perduto fornisce un programma annuale di formazione e di engagement per la rete di officine Ford. Attraverso giochi a tema **Indiana Jones**, con relativa classifica a premi, la piattaforma veicola la cultura aziendale in modo autentico e coinvolgente e premia i migliori partecipanti.

ATTIVITÀ:

- Ideazione concept creativo e realizzazione piattaforma tematica
- Scrittura regolamento e gestione pratiche ministeriali per concorsi
- Gamification e aggiornamento piani formativi
- Mailing e newsletter periodiche
- Segreteria organizzativa
- Selezione premi di tappa e finali
- Gestione premiazione vincitori



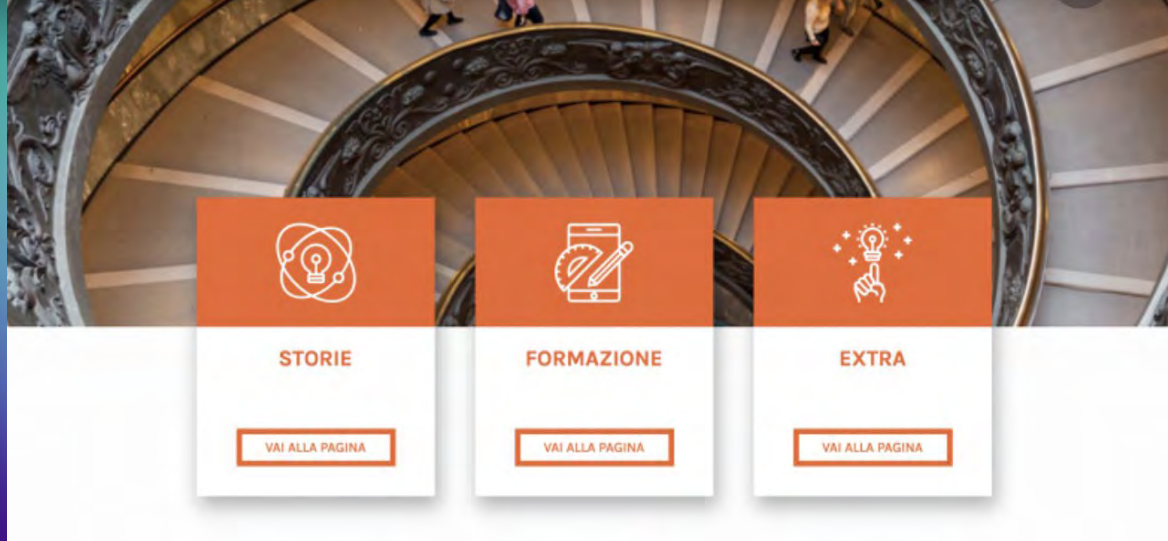
OPPIDUM

CLIENTE: RCI BANK

Ideata per formare e motivare la forza vendita, **Oppidum** è una piattaforma web immaginata come una piazza virtuale dedicata alle eccellenze territoriali italiane. Con la partecipazione della testimonial Arianna Porcelli Safonov, video, foto e contenuti formativi si combinano con la classifica delle vendite e generano punti validi per i premi finali destinati ai venditori più performanti.

ATTIVITÀ:

- Ideazione concept creativo e realizzazione piattaforma tematica
- Ideazione comunicazione multicanale brandizzata (mailing, web, BTL)
- Selezione e gestione testimonial
- Sceneggiatura, riprese e montaggio dei video formativi
- Creazione di piattaforma social privata per l'interazione tra i partecipanti
- Selezione degli incentivi di tappa e finali
- Gestione degli incentivi per i venditori più performanti



MARATHON

CLIENTE: NISSANFINANZIARIA,
DACIAFIN, FINRENAULT

Marathon è un progetto multicanale (piattaforma web, mailing, BTL) nato per mettere in connessione l'azienda con i diversi punti vendita. Attraverso il format digitale il Brand incentiva i suoi dipendenti appassionandoli alle storie di grandi campioni sportivi presi come modello per tagliare importanti traguardi professionali.

ATTIVITÀ:

- Ideazione del concept creativo e creazione della piattaforma tematica
- Ideazione comunicazione multicanale brandizzata (mailing, web, BTL)
- Aggiornamento dei contenuti formativi
- Invio di mailing e newsletter periodiche per l'engagement dei PV
- Ideazione e realizzazione della comunicazione cartacea per la formazione del personale nel PV
- Selezione degli incentivi di tappa e finali
- Gestione degli incentivi per i PV più performanti





PRODUCTION & ACTIVATION

A PROVA DI SPIA

CLIENTE: BRITISH AMERICAN TOBACCO

A prova di Spia è un format sperimentale di escape room site-specific realizzato all'interno degli uffici di BAT allo scopo di verificare la conoscenza interna degli Standards of Business Conduct. Il progetto è stato sviluppato in inglese per mettere in competizione le tre sedi BAT di Roma, Atene e Madrid, dove il gioco si è svolto simultaneamente, con collegamento da remoto dei vari partecipanti, e ha decretato un team vincitore.

ATTIVITÀ:

- Ideazione e stesura del copione e degli enigmi dell'Escape Room
- Organizzazione gioco e acquisto props
- Elaborazione grafica e stampa di tutti i materiali necessari
- Coordinamento delle attività nelle tre sedi di Roma, Madrid e Atene
- Realizzazione video finale
- Gestione degli incentivi per i PV più performanti

Voltate pagina.

**Dovete affrettarvi
nella ricerca del brevetto rubato,
altrimenti lo sforzo compiuto finora
sarà stato vano.
Per farlo, dovete ricostruire l'orario
in cui è stato commesso il furto,
risolvendo 3 enigmi.**



BREVETTO GLO

AMARCOVID

C'ERA UNA VOLTA LA PANDEMIA

CLIENTE: BCC ROMA

Amarcovid è un cartone animato originale di 2 minuti realizzato per la Convention digitale di BCC Roma e trasmesso in prima live il giorno dell'evento, successivamente pubblicato sui canali social della banca. Scritto, sceneggiato e realizzato con Francesco Guarnaccia, fumettista e cartoonist italiano, vincitore di svariati premi nei principali festival di fumetto, il cartone è stato un'operazione riuscita di marketing non convenzionale, volta a creare empatia e dialogo con un pubblico più ampio di quello dei dipendenti e dei clienti.

ATTIVITÀ:

- Ideazione del concept creativo e sceneggiatura cartoon
- Scelta del fumettista e cartoonist
- Scelta del doppiatore per il Voice Over
- Produzione musiche originali



GOOGLE TILT BRUSH

CLIENTE: ACEA Spa

Per l'**Innovation Day 2021** di ACEA l'artista Sara Tiano ha realizzato tre opere in 3D, attraverso il Tilt Brush di Google. Questa tecnologia si basa sulla realtà virtuale e sui visori per convertire lo spazio intorno in una grande tela e creare opere d'arte con il solo movimento delle mani. Sara ha trasformato in opere d'arte i focus emersi durante le tavole rotonde e ha realizzato il logo dell'Innovation Garage. Gli utenti presenti, un ricco parterre composto da figure istituzionali ma anche esponenti di grandi realtà industriali italiane, sono stati trasportati in una realtà virtuale, in cui hanno potuto ammirare la creazione da vicino e persino camminarci in mezzo, vivendo un'esperienza incredibile di ingaggio.

ATTIVITÀ:

- Proposta del sistema di engagement
- Allestimento Corner Tilt Brush di Google
- Scelta dell'artista coinvolta
- Creazione del logo dell'innovation Garage





SET & EXHIBITION DESIGN

SALONE DEI PAGAMENTI

CLIENTE: POSTEPAY EVOLUTION

In occasione del **Salone dei Pagamenti** 2019 al Mi.Co. - Milano Congressi, Postepay ha rafforzato la sua presenza sul mercato delle tecnologie e dei sistemi di pagamento digitali attraverso uno stand dedicato alla Postepay Evolution, la nota carta prepagata ricaricabile che garantisce le funzionalità di un conto corrente avendo il proprio codice IBAN. Immaginata come una composizione di parallelepipedi dal caratteristico colore giallo, l'allestimento ha permesso ai visitatori del Salone di testare il prodotto attraverso le postazioni dedicate e di scoprire le funzionalità grazie ai numerosi schermi presenti nello stand.

ATTIVITÀ:

- Ideazione e scenografia dello stand
- Adattamenti grafici e tecnologici
- Allestimento schermi e postazioni



ENADA PRIMAVERA 2019

CLIENTE: SISAL

In occasione di **Enada Primavera 2019**, la Mostra Internazionale degli apparecchi da intrattenimento e da gioco, appuntamento annuale immancabile per tutti gli operatori del Sud Europa presso la Fiera di Rimini, Sisal ha scelto di distinguersi con uno stand molto innovativo in linea con l'offerta del campionato Football All Stars. Una vera rivoluzione nel mondo del virtual raccontata attraverso i grandi schermi e le postazioni interattive dello stand.

ATTIVITÀ:

- Ideazione e scenografia dello stand
- Adattamenti grafici e tecnologici
- Allestimento schermi e virtual desks



ENADA PRIMAVERA 2015

CLIENTE: SISAL

Protagonista dell'offerta del **Gruppo Sisal** a **Enada Primavera 2015** è stata la nuova **AWP Made in Sisal**: un prodotto innovativo e inedito che ha sancito lo sbarco dell'azienda anche nell'ambito della produzione di apparecchi di intrattenimento.

A questo scopo, lo stand è stato immaginato come un'area accogliente con numerose sedute per i visitatori con un design dalle forme eleganti e distintive.

ATTIVITÀ:

- Ideazione e scenografia dello stand
- Adattamenti grafici e tecnologici
- Allestimento schermi e virtual desks





TRAVEL EXPERIENCE

BALI

CLIENTE: GROUPAMA

“**Bali Trip 2022**” è il viaggio premio di Groupama al quale hanno preso parte 90 agenti. Le spiagge da sogno e la sacralità dei templi nella parte meridionale dell'isola, la natura incontaminata della giungla e lo scenico paesaggio delle risaie nell'entroterra di Ubud sono solo alcune delle esperienze che hanno trasmesso ai partecipanti tutta la magia dell'«isola degli dei», la meta più ambita dell'Indonesia.

ATTIVITÀ:

- Studio destinazione, transfer e location per pernottamenti e pasti
- Studio ed elaborazione della comunicazione di viaggio
- Elaborazione grafica e stampa di tutti i materiali
- Studio e organizzazione delle visite in programma e dei partner per escursioni su richiesta
- Organizzazione dell'evento di chiusura con gala
- Segreteria organizzativa



Groupama
Assicurazioni

BALI

14-22 SETTEMBRE 2022



CALIFORNIA NEVADA

CLIENTE: GROUPAMA

“C’era una volta il West” è il viaggio on the road con cui Groupama ha premiato i suoi 56 migliori agenti. Un tour alla scoperta di San Diego, Los Angeles e Las Vegas, le vivaci città della costa, ma anche all’insegna dell’avventura. Tra avvistamenti di balene, escursioni a Eldorado Canyon e alla miniera fantasma Techatticup, i partecipanti hanno vissuto la vera atmosfera western e la grandiosità naturale americana.

ATTIVITÀ:

- Studio destinazione, transfer e location per pernottamenti e pasti
- Studio ed elaborazione della comunicazione di viaggio
- Elaborazione grafica e stampa di tutti i materiali
- Studio e organizzazione delle e delle escursioni
- Organizzazione dell’evento di chiusura
- Segreteria organizzativa



ARGENTINA

CLIENTE: SARA ASSICURAZIONI

“Argentina Querida” è il viaggio che ha premiato le 25 migliori agenzie di Sara del 2019. Da Buenos Aires fino alla cima del Perito Moreno e ai confini della Patagonia, i partecipanti hanno scoperto a poco a poco l'essenza di un paese colorato, energetico e ospitale. Grazie anche ai passi di tango che riempiono le strade dei folkloristici quartieri della Capitale, l'Argentina è un luogo che rimane nel cuore.

ATTIVITÀ:

- Studio destinazione, transfer e location per pernottamenti e pasti
- Studio ed elaborazione della comunicazione di viaggio
- Elaborazione grafica e stampa di tutti i materiali
- Studio e organizzazione delle visite in programma e delle escursioni su richiesta
- Organizzazione dell'evento di chiusura con gala
- Segreteria organizzativa



26 GENNAIO • 04 FEBBRAIO 2020

ARGENTINA QUERIDA



sara



ALASKA

CLIENTE: GROUPAMA ASSICURAZIONI

L'Alaska, The Last Frontier, è stata l'inconsueta destinazione che ha premiato i migliori agenti 2018 di Groupama. La crociera è partita da Seattle alla scoperta del Nord più estremo, attraverso fiordi, canali e isole per arrivare al Parco Nazionale e alla Riserva della Glacier Bay. Non sono mancate escursioni a contatto con la natura con l'osservazione di balene, foche e aquile e la visita delle principali città della regione, tra cui Juneau, Skagway, Ketchikan e Victoria.

ATTIVITÀ:

- Studio della destinazione, scelta della tipologia di viaggio e ricerca delle location per pasti ed escursioni
- Studio ed elaborazione della comunicazione del viaggio
- Elaborazione grafica e stampa di tutti i materiali
- Organizzazione delle escursioni e delle attività a bordo durante la navigazione
- Segreteria organizzativa



SICILIA

CLIENTE: CANON

Con **"President Cub 2022"** Canon Italia ha premiato i suoi 12 migliori performer 2022 dell'area vendite. L'esperienza è stata ideata per far scoprire al gruppo l'autenticità del territorio catanese, ma uscendo dai soliti cliché. Il pranzo in stile pic-nic nell'azienda di frutta tropicale, l'escursione sull'Etna in jeep su percorsi fuori strada e il team building itinerante "Catania Express" sono le esperienze fuori dal comune che hanno stupito i partecipanti.

ATTIVITÀ:

- Studio destinazione, transfer e location per pernottamenti e pasti
- Studio ed elaborazione della comunicazione di viaggio
- Elaborazione grafica e stampa di tutti i materiali
- Studio e organizzazione delle visite in programma e delle escursioni
- Studio e organizzazione attività di team building
- Organizzazione cena di gala
- Segreteria organizzativa



BUSINESS TRAVEL

La gestione efficiente del **business travel** rappresenta un'importante opportunità di risparmio per le aziende che desiderano organizzare in modo razionale e strategico i viaggi d'affari e le trasferte dei propri dipendenti.

Univers, accreditata IATA con possibilità di emettere ogni titolo di viaggio, vanta un'esperienza pluriennale nella gestione delle delegazioni e dei viaggi d'affari per gruppi di qualsiasi dimensione.

TUTTI I SERVIZI SONO CARATTERIZZATI DA

- **Qualità**
- **Convenienza economica**
- **Network**
- **Assistenza operativa in viaggio h 24 7x7**

CONGRESSI MEDICI

La gestione di tutti i servizi legati al settore medico-scientifico è svolta in partnership con **Univers Formazione, Provider ECM n. 4727**, società specializzata nell'organizzazione di convegni, congressi, corsi di formazione e webinar che si avvale della competenza di uno staff qualificato e di un Polo Scientifico Formativo di altissimo valore.

SONO STATI REALIZZATI INSIEME:

- **Webinar e corsi di formazione e approfondimento**
- **Congressi, convegni ed eventi**
- **Progetti scientifici in collaborazione con le case farmaceutiche**
- **Attività formativa in presenza o in DAD per gli operatori del settore.**



NON FERMARTI ORA.
CHIEDICI COME VEDIAMO IL TUO FUTURO.

ROMA

LARGO MARESCIALLO DIAZ, 13 • 00135 ROME • TEL. +39 06 62206801

www.gruppounivers.it

